

巻頭言のタイトル

昭和45年度 (1970年)	利益計画書配布について	サブタイトル	『儲けなきや男じゃない』
昭和46年度 (1971年)	46年度経営方針発表に当り	サブタイトル	『チャレンジ精神』
昭和47年度 (1972年)	なし		
昭和48年度 (1973年)	〃		
昭和49年度 (1974年)	〃		
昭和50年度 (1975年)	われ断じて敗れずの気概を		
昭和51年度 (1976年)	低成長経済に備えて体質づくり		
昭和52年度 (1977年)	76年を振り返り、77年を展望する		
昭和53年度 (1978年)	53年度利益計画書作成配布について	サブタイトル	『企業の体質改善』
昭和54年度 (1979年)	利益は先取するもの		
昭和55年度 (1980年)	思い切った企業改革を		
昭和56年度 (1981年)	本年は企業間格差増大の時		
昭和57年度 (1982年)	利益計画書配布に当り	サブタイトル	『今年こそは不況を打開したい』
昭和58年度 (1983年)	経営計画書を配布するに当り	サブタイトル	『社員一人一人が主役』
昭和59年度 (1984年)	生き残り作戦		
昭和60年度 (1985年)	目標なき経営は滅びる		
昭和61年度 (1986年)	会社の第一の目的		
昭和62年度 (1987年)	淘汰の時代		
昭和63年度 (1988年)	経営計画書配布に当り		
平成元年度 (1989年)	平成元年		
平成2年度 (1990年)	目標突破について		
平成3年度 (1991年)	良い会社の条件		
平成4年度 (1992年)	小さな提言		
平成5年度 (1993年)	淘汰される企業にはなりたくない		
平成6年度 (1994年)	只一つの道への挑戦		
平成7年度 (1995年)	継続は力		
平成8年度 (1996年)	現状把握の年		
平成9年度 (1997年)	3年先の希望を自信を持って獲りに行こう		
平成10年度 (1998年)	基本を大切にしよう		
平成11年度 (1999年)	再び基本を大切に！そして全てのスピードアップを		
平成12年度 (2000年)	P・D・C・Aの輪をまわし21世紀へ		
平成13年度 (2001年)	一歩ずつの前進を		
平成14年度 (2002年)	エンドユーザーを顧客にし品質で顧客に支持される企業を目指す		
平成15年度 (2003年)	新しい発想で新たな価値を創造する		
平成16年度 (2004年)	目標達成に向けあらゆる可能性を追求する		
平成17年度 (2005年)	新たなステージへ		
平成18年度 (2006年)	上昇気流に乗る年		
平成19年度 (2007年)	道なき道へ踏み出す		
平成20年度 (2008年)	チャンスを捉える		
平成21年度 (2009年)	生き残るための課題		
平成22年度 (2010年)	再出発の年		
平成23年度 (2011年)	自立した企業へ		
平成24年度 (2012年)	個人の成長が会社の成長につながる		
平成25年度 (2013年)	ゼロからのスタート		
平成26年度 (2014年)	自律の精神で目標達成へ		
平成27年度 (2015年)	自分が出来ることを100%実行しよう		
平成28年度 (2016年)	人材から人財へ		
平成29年度 (2017年)	設立60年に向けて		
平成30年度 (2018年)	組織再構築		
令和1年度 (2019年)	地道な努力を続けよう		
令和2年度 (2020年)	基礎固めから始めよう		
令和3年度 (2021年)	コロナ終息後の経済環境を見据えて		
令和4年度 (2022年)	失敗を次の成功への糧とする		
令和5年度 (2023年)	原理原則を思い起こして行動する		
令和6年度 (2024年)	自分の未来は自らが切り開く		