

社 訓

1. 誠 実 は 信 用 の 基
1. 健 康 は 幸 福 の 基
1. 質 素 は 安 定 の 基
1. 反 省 は 向 上 の 基
1. 努 力 は 発 展 の 基

***** 経 営 ビ ジ ョ ン *****

1. 品質によって顧客・エンドユーザーに選ばれる企業となるために、法令・規格を守ることはもちろんの事、顧客のニーズを汲みあげ自社品質の継続的改善を図る。
2. 売上げよりも付加価値を重視し、より高い付加価値を生み出せる組織であるために、経営方針を設定し、マネジメントレビューを実施し、その達成を図る。
3. 社員一人一人が経営ビジョンを理解したうえで、仕事を通じ努力を怠らず日々学び、活動し成長していける企業風土を作る。
4. 地域社会に密着したニーズをとらえ、資源の使用が出来る事を確実にし、地域にとってなくてはならない企業を目指す。

2003年 11月 11日

代表取締役社長 白 岩 和 徳



株式会社 工 成 舎